

Teknisk specifikation för annonsmaterial

Filformat

Tryckoptimerad PDF version 1.3 med inkluderade teckensnitt alternativt EPS-fil med inkluderade teckensnitt. Distiller Joboption för skapande av PDF finns att hämta på www.mittmediaprint.se under Teknisk guide.

Storlek

Dokumentformatet skall vara lika stort som den bokade annonsytan.

Färger

Endast fyrfärgsseparatorat (CMYK). Se till att det ej finns några dekorfärger med i dokumentet innan ni sparar den digitala filen. Svartvita annonser får bara innehålla vitt, svart och tonvärden av svart. ICC-profiler för dagspresstryck finns att hämta på www.mittmediaprint.se. Färgmängden är max 240 % så tänk på detta när ni blandar färgplattor.

Bilder

Upplösningen på färgbilder och gråskalebilder skall vara 200 dpi (i 100 % storlek). Monochroma bilder (streckbilder) bör ha en upplösning på minst 800 dpi.

Typsnitt

Alla typsnitt som används i annonsen (även logotyper) skall inkluderas i filen. TrueType-typsnitt accepteras ej. Endast Postscript-typsnitt samt OpenType Postscript-typsnitt.

Leverans av annonsmaterial

Platsannonser

dsplats@informa.se

Konferens & Utbildning

dsannons@informa.se

Textannonser

dsannons@informa.se

VID FRÅGOR KRING MATERIAL

RING INFORMA AB, 08-34 03 04